

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch số 23-KH/TU ngày 18/12/2025 của Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Kế hoạch số 23-KH/TU ngày 18/12/2025 của Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Kết luận số 207-KL/TW, Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế hoạch số 23-KH/TU ngày 18/12/2025 của Tỉnh ủy nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và Nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Việc triển khai thực hiện phải được thực hiện thường xuyên, nghiêm túc, có trọng tâm, trọng điểm gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện, tạo sự chuyển biến căn bản, toàn diện trong công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm việc triển khai thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng được thống nhất, đồng bộ, hiệu quả; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, minh bạch, công bằng; thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát huy vai trò giám sát của xã hội và sự tham gia của người dân. Góp phần giữ vững ổn định xã hội, trật tự an toàn thị trường, tăng cường niềm tin của nhân dân đối với Đảng và Nhà nước

trong công tác quản lý, điều hành.

2. Yêu cầu:

- Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định rõ trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng trong việc chỉ đạo, kiểm tra, giám sát thực hiện; xác định rõ trách nhiệm quản lý của Nhà nước, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị, tránh chồng chéo, bỏ sót chức năng, nhiệm vụ.

- Thực hiện đồng bộ các biện pháp kiểm tra, xử lý vi phạm; gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với quản lý thị trường, an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa, dịch vụ; tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền để nâng cao nhận thức, kỹ năng của người tiêu dùng và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp trong tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giám sát việc thực thi pháp luật.

- Bảo đảm tính khả thi, hiệu quả, phù hợp với thực tiễn, gắn với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; thường xuyên sơ kết, tổng kết, kịp thời rút kinh nghiệm và điều chỉnh cho phù hợp.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Chấp hành Trung ương, Kế hoạch số 23-KH/TU ngày 18/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng đến toàn thể cán bộ, đảng viên; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, tích cực về nhận thức và hành động trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đặc biệt là ưu tiên các đối tượng người tiêu dùng yếu thế.

- Đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chương trình công tác, nghị quyết, kế hoạch hằng năm của cấp ủy.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện; tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng

giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau, nhất là thông qua công nghệ số; ưu tiên các đối tượng người tiêu dùng yếu thế (*như trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân, khu vực vùng sâu, vùng xa,...*).

- Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về tiêu chuẩn, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; đồng thời công khai các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh vi phạm trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” hàng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức pháp luật, cụ thể: Phổ biến Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật An toàn thực phẩm, Luật Quảng cáo, Luật Thương mại,...; Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân nhận biết: Hàng giả, hàng nhái; thực phẩm không an toàn; thủ đoạn lừa đảo trên mạng,...; Thực hiện thường xuyên.

3. Đảm bảo pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả:

- Tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường; tập trung vào các lĩnh vực, mặt hàng thiết yếu, nhạy cảm, có nhiều phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng. Kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo tính rắn đẽ, giáo dục cao. Không để lưu thông hàng hóa, dịch vụ kém chất lượng, mất an toàn hoặc cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây lừa đảo, áp đặt điều khoản bất lợi cho người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và những tiến bộ khoa học công nghệ vào lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh hoạt động; khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, có sở kinh doanh có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu để cung cấp đến người tiêu dùng.

- Tăng cường phối hợp liên ngành, tránh chồng chéo, bỏ sót trong quản lý. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng.

4. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội:

- Tăng cường sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia tuyên truyền, hòa giải, hỗ trợ người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm.

- Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng, doanh nghiệp, người dân vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì tham mưu, hướng dẫn các sở, ngành, địa phương thực hiện Kết luận 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tham mưu thực hiện hiệu quả Kế hoạch, Chương trình bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng hàng năm, giai đoạn trên địa bàn tỉnh. Rà soát, tham mưu UBND tỉnh sửa đổi Quy chế phối hợp liên ngành về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với hoạt động của mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, hướng dẫn UBND cấp xã ban hành quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các cơ quan nhà nước cấp xã.

- Chủ trì, phối hợp các ngành, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng.

- Triển khai cơ chế hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh theo hướng nhanh gọn, thuận tiện.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trọng tâm là các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng; cung cấp sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn; cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn; gây bất lợi cho người tiêu dùng, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh, tăng cường công tác hội nhập quốc tế, hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, kịp thời báo cáo, tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo giải quyết theo thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát định kỳ, tham mưu công tác sơ kết, tổng kết chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận 207-KL/TW.

2. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Rà soát, xây dựng, hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kịp thời công khai thông tin, tuyên truyền

đến các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp nắm bắt thực hiện. Triển khai các kế hoạch lộ trình nâng cao tiêu chuẩn, quy chuẩn đảm bảo sản phẩm của Việt Nam.

- Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng. Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kiểm tra truy xuất nguồn gốc hàng hóa, gắn tem điện tử, mã QR; sở hữu trí tuệ, bưu chính ... Tổ chức kiểm định, thử nghiệm, đánh giá chất lượng hàng hóa hỗ trợ cơ quan chức năng xử lý các vụ việc liên quan đến hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn.

3. Công an tỉnh:

- Chỉ đạo lực lượng nghiệp vụ điều tra, xác minh đối với hành vi cố tình sản xuất, buôn lậu hàng giả, hàng nhái, hàng không đáp ứng yêu cầu chất lượng có quy mô, ảnh hưởng sức khỏe, tính mạng người dân, đảm bảo tính răn đe, giáo dục cao.

- Điều tra các hành vi vi phạm trên môi trường mạng, thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, quảng cáo sai sự thật. Bảo đảm an ninh mạng, an toàn dữ liệu của hệ thống thông tin bảo vệ người tiêu dùng.

4. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo phân cấp ngân sách nhà nước, hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí đảm bảo đúng mục đích, hiệu quả.

5. Báo và Phát thanh - Truyền hình:

- Phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền sâu rộng Kết luận 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Cần tăng cường thời lượng, tin, bài, phóng sự về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, phản ánh kịp thời các vụ việc nổi cộm, định hướng dư luận, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng và thúc đẩy doanh nghiệp tuân thủ pháp luật. Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau, nhất là thông qua ứng dụng công nghệ số, ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh:

- Chủ động tham gia tuyên truyền pháp luật, nâng cao nhận thức cộng đồng, đặc biệt ở khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu vùng xa và đề xuất Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam khen thưởng tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện một số nhiệm vụ gắn với nhiệm vụ của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và được Nhà nước hỗ trợ kinh phí theo quy định.

- Phối hợp Sở Công Thương và các cơ quan, tổ chức thực hiện tư vấn, hướng dẫn, tiếp nhận phản ánh, hỗ trợ hòa giải tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Phối hợp xây dựng và phát triển mạng lưới Tư vấn viên bảo vệ người tiêu dùng tại cấp xã theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

7. Các sở, ngành, đơn vị có liên quan:

- Phối hợp triển khai thực hiện Kết luận 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch, Chương trình bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng hàng năm, giai đoạn trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tuyên truyền, phối hợp tuyên truyền, đa dạng hóa phương thức tuyên truyền về các chính sách, giáo dục pháp luật, quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Phối hợp triển khai cơ chế hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh theo hướng nhanh gọn, thuận tiện.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo lĩnh vực quản lý. Phối hợp với các cơ quan chức năng phát hiện các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

8. UBND các xã, phường:

- Nâng cao trách nhiệm, siết chặt hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trên địa bàn gắn với trách nhiệm xử lý đến cùng tại cơ sở; ưu tiên bố trí nguồn lực đảm bảo thực hiện đầy đủ, hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đề ra.

- Ban hành quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các cơ quan nhà nước cấp xã.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai đồng bộ, hiệu quả các chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền cấp trên.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc quản lý, kiểm tra các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, áp đặt các điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng.

9. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh:

- Nhận định rõ vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc bảo đảm truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, nhất là phục vụ nhu cầu thiết yếu của người dân.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng phòng, chống, phát hiện các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, phối hợp tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đấu tranh với hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư, đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp.

10. Đề nghị Ủy ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh:

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng pháp luật, cơ chế, chính sách về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo tinh thần Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW.

- Tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chủ động, tích cực tuyên truyền, vận động, cung cấp thông tin người tiêu dùng, chủ động, tích cực tuyên truyền, vận động, cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Kịp thời tiếp nhận, cung cấp thông tin về sản phẩm, dịch vụ an toàn, chất lượng, các cơ sở vi phạm, mất an toàn tới đoàn viên, hội viên và người dân.

Căn cứ Kế hoạch này, đề nghị các Sở, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 25/12 hàng năm để phục vụ công tác đánh giá sơ kết, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT. Tỉnh ủy và HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các Phó CTUBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Lào Cai;
- Các Sở, ban, ngành thuộc UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Báo và Đài PT, TH tỉnh;
- Chi cục Quản lý thị trường;
- UBND các xã, phường;
- Hội BVQLNTD tỉnh và Hiệp hội DN tỉnh;
- Chánh VP, Phó CVP (đ/c Hùng);
- Lưu: VT, KT (Long).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Hạnh Phúc

